



## DOCUMENTO ORIENTADOR

# CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS(AS) EDUCADORES(AS): “EDUCADOR DE VALOR”

## 1. A CAMPANHA

1.1. A campanha “Educador de Valor” é uma iniciativa do Instituto Alcoa, instituto empresarial sem fins lucrativos, fundado em 1990, no Brasil, que tem o propósito de transformar coletivamente os territórios em que a Alcoa está presente - Poços de Caldas, em Minas Gerais; São Luís, no Maranhão; e Juruti, no Pará, a fim de torná-los mais inclusivos e menos desiguais.

Para isso, o Instituto Alcoa promove iniciativas nas frentes de Educação e Geração de Trabalho e Renda, causas estruturantes para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, além de incentivar a participação social e o diálogo em torno das causas como forma de mobilização para o engajamento. Sua atuação se conecta às políticas públicas e agendas de interesses globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Essa ação se alinha diretamente ao ODS 4 “Educação de qualidade” que visa: *“Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”*

## 2. MANIFESTO

### **Manifesto: “Educador de Valor - Inspirar, agir e reconhecer para transformar”**

*“A valorização da função docente é tarefa fundamental. Sempre foi. Tarefa inadiável e renovável.”*

*Gabriel Perissé, autor do livro ‘O valor do professor’ (2011)*

Ser educador é poder estar sempre presente na vida das pessoas de uma maneira peculiar e única. Alguns ficam em nossas mentes e memórias pelo seu afeto, atenção, paciência e dedicação. Outros, nos fazem querer bater palmas bem alto pelo esforço diário e



enfrentamento às adversidades que é estar em sala de aula, mas com olhar atento aos desafios de seus estudantes ansiosos em aprender.

Há ainda aqueles que se tornam inspirações, pelas mil ideias e conexões, com tantos conhecimentos para trocar e compartilhar, que faz qualquer um querer ouvir por horas sem fim. Mas, acima de tudo, o que um educador faz, como dizia o patrono da educação brasileira, Paulo Freire, "é tornar possível que os estudantes se tornem eles mesmos."

Ao mesmo tempo, falar sobre os nossos educadores, é reconhecer que, como qualquer um de nós, são seres em movimento, com dúvidas, necessidades e que, para caminhar, precisam de estar junto, de apoio, pois são eles que estão à frente de uma tarefa essencial para o desenvolvimento de toda uma sociedade: educar.

Sabemos que os desafios da Educação não são poucos e, agora, ainda mais complexos por conta das consequências da pandemia de Covid-19.

Por isso, se torna urgente e necessário direcionar um olhar atento aos educadores por parte de toda a sociedade - de quem tem filho e de quem não tem, de quem está dentro da escola e de quem não está, de quem faz política pública e de quem monitora e cobra pela qualidade da Educação. Enfim, de todos que acreditam, de fato, que a Educação é a base para a construção do mundo que queremos.

É preciso compreender que valorizar os educadores é ouvir e escutar o que eles pensam, sonham e buscam para si e seus alunos;

É oferecer condições para que possam trabalhar com dignidade e qualidade;

É permitir que se inspirem, uns com os outros, conheçam novas experiências, cresçam enquanto profissionais e enquanto cidadãos;

É lembrar que o mundo muda rapidamente e, eles, como eternos estudantes, também precisam ter oportunidades para se reinventarem e aprender constantemente;

É abrir espaço para que opinem e possam decidir sobre as ações que impactam diariamente o seu trabalho na escola;

É garantir que, como todos os cidadãos, participem da construção de políticas públicas em prol da garantia do direito humano à Educação.



É compreender o que cada um, na sua realidade, pode fazer para que os educadores se sintam reconhecidos e vivenciem o seu valor!

### 3. OBJETIVOS

3.1. A campanha tem como principais objetivos:

- Mobilizar os(as) cidadãos(ãs) dos territórios de atuação do Instituto Alcoa em torno da causa da Educação, uma das principais frentes de ação do IA no país há mais de 30 anos.
- Ampliar o conhecimento sobre os diversos fatores que implicam na valorização dos(as) educadores(as), destacando as responsabilidades e os papéis de cada um da sociedade para tal.
- Incentivar os(as) cidadãos(ãs) a valorizarem, cada vez mais, a atuação de educadores(as), sobretudo do Ensino Fundamental, período primordial para o desenvolvimento das crianças e adolescentes.
- Dar visibilidade à atuação de educadores(as), a fim de sensibilizar os territórios sobre o impacto dos(as) educadores(as) numa aprendizagem significativa e desenvolvimento de toda uma sociedade.
- Reconhecer o trabalho realizado pelos(as) educadores(as), profissionais essenciais envolvidos na missão de transformar realidades a partir da garantia de uma Educação de qualidade.
- Disseminar ideias, sugestões e possibilidades de ações para que todos e todas possam valorizar os(as) educadores(as) a partir da sua realidade cotidianamente.
- Promover a conexão e o diálogo entre os(as) educadores(as) reconhecidos a fim de gerar o intercâmbio de visões, práticas e experiência profissional entre os representantes dos territórios.

### 4. ETAPAS DA CAMPANHA

A campanha conta com três etapas que visam promover uma ampla mobilização local nos territórios de atuação do Instituto Alcoa sobre o tema de “valorização dos(as) educadores(as)”.



Desta forma, é importante ressaltar que não se trata de uma premiação e/ou concurso pedagógico e técnico, mas um amplo processo de reconhecimento público dos(as) educadores(as) que atuam diariamente em prol da garantia do direito humano à Educação em seus territórios.

As etapas são:

#### **4.1. Etapa 1: Indicação de educadores(as)**

4.1.1. A campanha é direcionada às três regiões específicas onde o Instituto Alcoa atua ou que fazem parte de suas áreas de influência da Alcoa: 1. Juruti (PA): Juruti, Óbidos e Santarém; 2. Poços de Caldas (MG): Andradas, Caldas, Divinolândia/SP e Poços de Caldas; e 3. São Luís (MA): São Luís, Paço do Lumiar, Raposa e São José de Ribamar.

4.1.2. Nessa primeira etapa, os(as) cidadãos(ãs) dos três territórios de atuação do Instituto Alcoa poderão indicar educadores(as) que esteja(m) em atividade no ano de 2021 e atue(m) em escolas públicas nessas cidades (municipal e/ou estadual) na etapa de Ensino Fundamental I ou II (1º ao 9º ano). Consideramos educador(a) os professores(as), assim como os membros da equipe gestora, como orientadores(as) pedagógicos(as) que atuem com este ciclo, assim como coordenadores(as), assistentes de direção e diretores(as).

4.1.3. As indicações deverão ser feitas por meio de formulário online disponível no site ([www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br)), no período definido no cronograma: 02 a 17 de agosto. Cada pessoa poderá realizar a indicação de quantos educadores(as) desejar. Porém, para cada indicação, deverá preencher um novo formulário.

4.1.4 As indicações visam responder à seguinte pergunta-chave: *“Qual é o(a) educador(a) que, para você, merece ser amplamente valorizado(a) e reconhecido(a) pelo trabalho realizado em prol da Educação da sua cidade?”*

4.1.5. O Instituto Alcoa entende como confidenciais todos os dados coletados por meio da indicação, assegurando que estes serão tratados nos termos da lei e armazenados por meio das medidas de segurança cabíveis.

4.1.6. É importante ressaltar que não se trata de uma inscrição a ser feita pelos(as) próprios(as) educadores(as), mas sim a indicação e reconhecimento dos(as) demais cidadãos(ãs) dos territórios, tendo em vista que trata-se de uma mobilização para valorização desses profissionais em prol da Educação.



4.1.7. No site da campanha estará disponível um Kit de Comunicação, com materiais como cards para Facebook, Instagram e Whatsapp, que poderá ser amplamente utilizado por todos(as) interessados(as) em colaborar com a mobilização nos territórios, a fim de ampliar a participação do público na indicação dos(as) educadores(as).

4.1.8. Todos(as) que participarem da campanha, se desejarem, terão seus nomes registrados no site da campanha como “Parceiro da Educação” e receberão um selo digital “Parceiro(a) da Educação - eu valorizo quem educa!”, que poderá ser utilizado como marca de assinatura de e-mail, imagem de Facebook etc.

4.1.9. Nessa etapa, todas as indicações passarão por uma análise de adequação a ser realizada pela Comissão Organizadora da campanha. Não serão consideradas as indicações que não atenderem à descrição do item 4.1 deste documento e que contenham conteúdo preconceituoso por questões de gênero, orientação sexual, classe, raça, etnia, religião, preferência política ou por razão de deficiência.

4.1.10. Os(as) cinco educadores(as) de cada território com o maior número de indicações estarão aptos(as) para a próxima Etapa, que será a de “Reconhecimento público”. Caso haja um empate no número de indicações, o Comitê Consultivo da campanha fará a indicação dos(as) educadores(as) que irão para a próxima etapa a partir da análise das justificativas apresentadas via formulário de indicação.

4.1.11. Caso não haja um número maior do que cinco educadores(as) indicados(as), todos(as) os(as) indicados(as) passarão para a próxima etapa, de “Reconhecimento público”.

4.1.12. O Comitê Consultivo da campanha em cada território será composto por: 1. representante do Instituto Alcoa; 1. representante da Alcoa da localidade; 1. representante do Conselho Consultivo de Relações Comunitárias; e 1. representante da equipe de Coordenação da campanha.

## **4.2. Etapa 2: Reconhecimento público**

4.2.1. Tendo como ponto de partida as justificativas apresentadas, os(as) cinco educadores(as) mais indicados(as) de cada cidade serão contatados(as) pela Comissão Organizadora da campanha para verificar o interesse em participar da campanha. Nesse



momento, os(as) educadores(as) indicados(as) podem optar por seguir ou não para as próximas etapas.

4.2.2. Caso o(a) educador(a) indicado para “Reconhecimento público” não queira participar da campanha, por motivos pessoais e/ou profissionais, será retomada a listagem das indicações para um novo(a) educador(a) ser contatado(a) Comissão Organizadora da campanha.

4.2.3. Os(as) educadores(as) que tiverem interesse em continuar na campanha, participarão de uma entrevista (via e-mail e/ou telefone), a fim de levantar mais informações sobre o trabalho realizado localmente que foi considerado relevante pelas indicações realizadas. Nesse momento, serão solicitados também outros materiais extras (como notícias, projetos, fotos, etc.) para exemplificar a atuação.

4.2.4. As histórias sobre as jornadas de vida desses(as) educadores(as) serão divulgadas no site da campanha, assim como nos canais de comunicação da Alcoa e do Instituto Alcoa, para uma ampla divulgação nos territórios.

4.2.5. Os(as) educadores(as) participantes deverão assinar um Termo de Autorização em que permitam o uso e a divulgação de seus dados, textos, imagens e/ou som de voz, para fins da campanha.

4.2.6. Nesta etapa, os(as) cidadãos(ãs) de cada cidade participante poderão escolher, com base nos relatos divulgados, dentro os cinco educadores(a), 1(um/uma) educador(a) que gostaria de reconhecer e valorizar do seu território.

4.2.7. O reconhecimento será realizado novamente por meio de formulário online a ser disponibilizado no site da campanha ([www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br)) no período de 15 a 29 de setembro.

4.2.8. Para esta etapa, também estará disponível no site da campanha um Kit de Comunicação, com materiais como cards para Facebook, Instagram e Whatsapp, que poderá ser amplamente utilizado por todos(as) interessados(as) em colaborar com a mobilização nos territórios, a fim de ampliar a participação do público na “Reconhecimento público”.

4.2.9. Todos(as) os(as) cidadãos(ãs) que participarem do “Reconhecimento público” receberão por e-mail um Kit com materiais sobre o tema de Educação, caso desejarem.



4.2.10. Os(as) três educadores(as) mais votados(as) de cada cidade serão os(as) reconhecidos(as) pelo Instituto Alcoa.

4.2.11. A divulgação dos(as) educadores(as) será feita no site da campanha e nos meios de comunicação do Instituto Alcoa e os(as) educadores(as) serão contatados(as) pelo Comitê Consultivo da campanha.

### **4.3. Etapa 3: Valorização dos(as) educadores(as)**

4.3.1. Nesta etapa, os(as) nove educadores(as) mais votados(as) no “Reconhecimento público” serão, então, valorizados(as) pela campanha.

4.3.2. Como parte do reconhecimento, os(as) educadores(as) serão convidados(as) para participar e debater sobre a temática de valorização de educadores(as) num “Evento de Reconhecimento” online a ser realizado no mês de outubro pelo Instituto Alcoa, envolvendo os três territórios de sua atuação, com a participação também de especialistas nesta temática e aberto para os cidadãos(ãs) de todas as localidades.

4.3.3. Os(as) nove educadores(as) receberão ainda como reconhecimento ao seu trabalho, os seguintes materiais:

- 1(um) leitor de livros digitais (e-reader)
- Participação em curso no campo educacional
- Kit de livros
- Brinde Instituto Alcoa
- Participação em evento de reconhecimento
- Gravação de vídeo sobre a campanha a ser divulgado nos canais do Instituto Alcoa e da Alcoa e nas localidades
- Matéria nos veículos de comunicação da Alcoa e do Instituto Alcoa

## **5. COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO**

5.1. Ao longo de toda a campanha, serão produzidos diversos materiais de comunicação para disseminar conhecimentos a respeito de temáticas envolvidas na valorização e reconhecimento dos(as) educadores(as) do país. Serão divulgadas iniciativas promovidas



pelos territórios, entrevistas com especialistas, quiz para testar conhecimentos sobre o tema, entre outras produções.

5.2. As produções serão divulgadas por meio da página do Instituto Alcoa no Facebook, no canal do IA no Instagram, assim como no boletim Radar IA.

5.3. O Jogo da Mobilização na Educação - disponível em [www.jogodamobilizacao.com.br](http://www.jogodamobilizacao.com.br) - será amplamente divulgado e poderá ser utilizado pelos territórios para promover conversas a respeito e mobilizar ainda mais as pessoas para participarem da campanha e se engajar em iniciativas de valorização dos(as) educadores(as) de suas cidades.

## 6. CRONOGRAMA

<b>Etapas</b>	<b>Atividades</b>	<b>Período</b>
<b>Etapa 1: Indicação de educadores(as)</b>	Mobilização nos territórios e indicação inicial dos(as) educadores(as)	02/08 a 17/08
<b>Etapa 2: Reconhecimento público</b>	Reconhecimento público dos 15 educadores(as) mais indicados(as) na etapa anterior e escolha dos 9 educadores(as) a serem valorizados(as)	15/09 a 29/09
	Divulgação do resultado	07/10
<b>Etapa 3: Valorização dos(as) educadores(as)</b>	Evento de reconhecimento	26/10

## 7. INFORMAÇÕES

7.1. Ressaltamos que a Comissão Organizadora da campanha tem o direito de adequar algumas regras deste documento, caso seja necessário, sem aviso prévio, inclusive com relação às datas das etapas e os materiais que serão enviados(as) para os(as) educadores(as) educadores(as) a serem reconhecidos. Quaisquer alterações serão amplamente divulgadas.





7.2. Todas as informações a respeito da campanha estarão disponíveis no site: [www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br). As dúvidas poderão ser esclarecidas por meio do e-mail: [SPW\\_InstitutoAlcoa@alcoa.com](mailto:SPW_InstitutoAlcoa@alcoa.com).