



## DOCUMENTO ORIENTADOR

### CAMPANHA DE VALORIZAÇÃO DOS(AS) EDUCADORES(AS): “EDUCADOR DE VALOR” 2022

#### 1. A CAMPANHA

1.1. A campanha "Educador de Valor" é uma iniciativa do Instituto Alcoa, instituto empresarial sem fins lucrativos, fundado em 1990 no Brasil, que tem o propósito de transformar coletivamente os territórios em que a Alcoa está presente - Poços de Caldas, em Minas Gerais; São Luís, no Maranhão; e Juruti, no Pará, a fim de torná-los mais inclusivos e menos desiguais.

Para isso, o Instituto Alcoa promove iniciativas nas frentes de Educação e Geração de Trabalho e Renda, causas estruturantes para o desenvolvimento de uma sociedade mais justa, além de incentivar a participação social e o diálogo em torno das causas como forma de mobilização para o engajamento. Sua atuação se conecta às políticas públicas e agendas de interesses globais, como os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

Essa ação se alinha diretamente ao ODS 4 “Educação de qualidade” que visa: *“Assegurar a educação inclusiva e equitativa e de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.”*

O tema da edição 2022 da campanha é **“A potência daqueles que mobilizam as redes de saberes e relações no ambiente escolar”**.



## 2. MANIFESTO

### ***“Educador de Valor - A potência daqueles que mobilizam as redes de saberes e relações no ambiente escolar”***

Pátios, quadras, refeitórios, salas de aulas, laboratórios, corredores. Depois de dois anos vazios, esses locais são preenchidos por vozes, risadas, conversas e passos conforme as aulas presenciais são retomadas. A comunidade escolar, formada por estudantes, educadores(as), funcionários(as) e familiares, finalmente volta a um dos mais nobres espaços de aprendizado: a escola.

O momento, agora, é de fortalecer esse ambiente como espaço de escuta, de acolhida e de construção de saberes potentes. Nesse sentido, não há dúvida sobre quem pode fazer a diferença para construirmos novas histórias.

O(a) educador(a) é como um(a) anfitrião(ã) de um grande evento: recebe os(as) estudantes e os(as) encoraja a construir novas experiências fora do ambiente familiar, crescer como indivíduo, adquirir conhecimentos sobre múltiplos assuntos e, sobretudo, conhecer e conviver com outras culturas, costumes, hábitos, valores e pessoas com bagagens diferentes. É o(a) educador(a) que faz da escola um ambiente rico de trocas e encontros.

#### **A magia do aprender**

Apesar das inúmeras e profundas desigualdades que marcam a Educação brasileira, as escolas são locais quase que revestidos de certo nível de magia.

Em curtos intervalos de tempo, estudantes conseguem navegar em embarcações no tempo das explorações marítimas em história, colaborar em jogos esportivos, explorar diferentes formações rochosas em geografia, entender como uma reação química faz foguetes voarem, compreender como uma expressão matemática explica o voo dos aviões, calcular as forças físicas que atuam em uma bola que desce uma colina, aprender a apreciar diferentes tipos de arte, saber diferenciar o uso de figuras de linguagem, entre inúmeros outros conhecimentos.



Já no convívio com colegas, das mais diversas culturas, estudantes aprendem a trabalhar em equipe, a dialogar com o diferente, a negociar, a ter empatia, a saber perder, a persistir, a tentar caminhos diferentes e vencer suas dificuldades.

É fato que a escola é o espaço que possibilita tudo isso. Entretanto, sabemos que a Educação é feita por pessoas. Fundamentais nessa equação são os(a) educadores(as) que, dia após dia, empenham esforços, conhecimentos, anos de estudo, técnicas, estratégias e dedicação para tornar a escola esse local repleto de possibilidades.

Em meio aos desafios, é necessário ser cada vez mais resiliente para entender que existe potência em todos os lugares. Que existe beleza na diversidade, que deve ser respeitada e valorizada. Educadores(as) engajados(as) veem sementes em solos áridos. Inspiram uns aos outros. Mobilizam e encantam estudantes. Unem forças. Somam esforços.

Reconhecer o trabalho desempenhado dia após dia é entender que todos(as) os(as) profissionais da educação merecem boas condições de trabalho, precisam de apoio de seus superiores, de investimento em formações iniciais e continuadas, de espaços participativos, de locais de escuta e ajuda, e, sobretudo, é compreender que professores(as), coordenadores(as) e diretores(as) são fundamentais para que estudantes tenham acesso a um ensino de qualidade, que ajude a garantir um futuro repleto de oportunidades a todas crianças e jovens do Brasil.

### **3. OBJETIVOS**

3.1. A campanha tem como principais objetivos:

- Mobilizar os(as) cidadãos(ãs) dos territórios de atuação do Instituto Alcoa em torno da causa da Educação, uma das principais frentes de ação do IA no país há mais de 30 anos.
- Ampliar o conhecimento sobre os diversos fatores que implicam na valorização dos(as) educadores(as), destacando as responsabilidades e os papéis de cada um da sociedade para tal.



- Incentivar os(as) cidadãos(ãs) a valorizarem, cada vez mais, a atuação de educadores(as), sobretudo do Ensino Fundamental, período primordial para o desenvolvimento das crianças e adolescentes.
- Dar visibilidade à atuação de educadores(as), a fim de sensibilizar os territórios sobre o impacto desses(as) profissionais numa aprendizagem significativa e no desenvolvimento de toda uma sociedade.
- Reconhecer o trabalho realizado pelos(as) educadores(as), profissionais essenciais envolvidos na missão de transformar realidades a partir da garantia de uma Educação de qualidade.
- Disseminar ideias, sugestões e possibilidades de ações para que todos e todas possam valorizar os(as) educadores(as) a partir da sua realidade cotidianamente.
- Promover a conexão e o diálogo entre os(as) educadores(as) reconhecidos a fim de gerar o intercâmbio de visões, práticas e experiência profissional entre os representantes dos territórios.

#### 4. ETAPAS DA CAMPANHA

A campanha conta com três etapas que visam promover uma ampla mobilização local nos territórios de atuação do Instituto Alcoa sobre o tema de “valorização dos(as) educadores(as)”.

Desta forma, é importante ressaltar que **não se trata de uma premiação e/ou concurso pedagógico e técnico**, mas um amplo **processo de reconhecimento público** dos(as) educadores(as) que atuam diariamente em prol da garantia do direito humano à Educação em seus territórios.

As etapas são:

##### 4.1. Etapa 1: Indicação de educadores(as)

4.1.1. A campanha é direcionada às três regiões específicas onde o Instituto Alcoa atua ou que fazem parte das áreas de influência da Alcoa: 1. Juruti (PA): Juruti, Óbidos e Santarém; 2. Poços de Caldas (MG): Andradas, Caldas, Divinolândia/SP e Poços de Caldas; e 3. São Luís (MA): São Luís, Paço do Lumiar, Raposa e São José de Ribamar.



4.1.2. Nessa primeira etapa, os(as) cidadãos(ãs) dos três territórios de atuação do Instituto Alcoa poderão indicar educadores(as) que esteja(m) em atividade no ano de 2022 e atue(m) em escolas públicas nessas cidades (municipal e/ou estadual) na etapa de Ensino Fundamental I ou II (1º ao 9º ano). Consideramos educador(a) os(as) professores(as), assim como os membros da equipe gestora, como orientadores(as) pedagógicos(as) que atuem com este ciclo, assim como coordenadores(as), assistentes de direção e diretores(as).

4.1.3. As indicações deverão ser feitas por meio de formulário online disponível no site ([www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br)), no período definido no cronograma: 09 a 24 de agosto. Cada pessoa poderá realizar a indicação de quantos(as) educadores(as) desejar. Porém, para cada indicação, deverá preencher um novo formulário.

4.1.4. Tendo em vista o tema da campanha desta edição, as indicações visam responder à seguinte pergunta-chave: *“Qual é o(a) educador(a) que, para você, merece ser valorizado(a) e reconhecido(a) por mobilizar redes de saberes e relações no ambiente escolar, favorecendo, assim, a melhoria da qualidade da Educação?”*

4.1.5. O Instituto Alcoa entende como confidenciais todos os dados coletados por meio da indicação, assegurando que estes serão tratados nos termos da lei e armazenados por meio das medidas de segurança cabíveis.

4.1.6. É importante ressaltar que não se trata de uma inscrição a ser feita pelos(as) próprios(as) educadores(as), mas sim a indicação e reconhecimento dos(as) demais cidadãos(ãs) dos territórios, tendo em vista que trata-se de uma mobilização para valorização desses profissionais em prol da Educação.

4.1.7. No site da campanha estará disponível um Kit de Comunicação, com materiais como cards para Facebook, Instagram e WhatsApp, que poderá ser amplamente utilizado por todos(as) interessados(as) em colaborar com a mobilização nos territórios, a fim de ampliar a participação do público na indicação dos(as) educadores(as).

4.1.8. Todos(as) que participarem da campanha, se desejarem, terão seus nomes registrados no site da campanha como “Parceiro da Educação” e receberão um selo digital *“Parceiro(a) da Educação - eu valorizo quem educa!”*, que poderá ser utilizado como marca de assinatura de e-mail, imagem de Facebook etc.



4.1.9. Nessa etapa, todas as indicações passarão por uma análise de adequação a ser realizada pela Comissão Organizadora da campanha. Não serão consideradas as indicações que não atenderem à descrição do item 4.1 deste documento e que contenham conteúdo preconceituoso por questões de gênero, orientação sexual, classe, raça, etnia, religião, preferência política ou por razão de deficiência.

4.1.10. Os(as) educadores(as) que foram reconhecidos(as) na edição 2021 da campanha não poderão ser novamente reconhecidos(as) em 2022. Sendo assim, caso sejam novamente indicados(as), não serão considerados na avaliação.

4.1.1. Os(as) cinco educadores(as) de cada território com o maior número de indicações estarão aptos(as) para a próxima Etapa, que será a de “Reconhecimento público”. Caso haja um empate no número de indicações, o Comitê Consultivo da campanha fará a indicação dos(as) educadores(as) que irão para a próxima etapa a partir da análise das justificativas apresentadas via formulário de indicação.

4.1.12. Caso não haja um número maior do que cinco educadores(as) indicados(as), todos(as) os(as) indicados(as) passarão para a próxima etapa, de “Reconhecimento público”.

4.1.13. O Comitê Consultivo da campanha em cada território será composto por: 1. representante do Instituto Alcoa; 1. representante da Alcoa da localidade; 1. representante do Conselho Consultivo de Relações Comunitárias; e 1. representante da equipe de Coordenação da campanha.

## **4.2. Etapa 2: Reconhecimento público**

4.2.1. Tendo como ponto de partida as justificativas apresentadas, os(as) cinco educadores(as) mais indicados(as) de cada cidade serão contatados(as) pela Comissão Organizadora da campanha para verificar o interesse em participar da iniciativa. Nesse momento, os(as) educadores(as) indicados(as) podem optar por seguir ou não para as próximas etapas.

4.2.2. Caso o(a) educador(a) indicado para “Reconhecimento público” não queira participar da campanha por motivos pessoais e/ou profissionais, será retomada a listagem das



indicações para um(a) novo(a) educador(a) ser contatado(a) pela Comissão Organizadora da campanha.

4.2.3. Os(as) educadores(as) que tiverem interesse em continuar na campanha participarão de uma entrevista (via e-mail, telefone e/ou WhatsApp), a fim de levantar mais informações sobre o trabalho realizado localmente que foi considerado relevante pelas indicações realizadas. Nesse momento, serão solicitados também outros materiais extras (como notícias, projetos, registros, fotos, etc.) para exemplificar a atuação.

4.2.4. As histórias sobre as jornadas de vida desses(as) educadores(as) serão divulgadas no site da campanha, assim como nos canais de comunicação da Alcoa e do Instituto Alcoa, para uma ampla divulgação nos territórios.

4.2.5. Os(as) educadores(as) participantes deverão assinar um Termo de Autorização em que permitam o uso e a divulgação de seus dados, textos, imagens e/ou som de voz para fins da campanha.

4.2.6. Nesta etapa, os(as) cidadãos(ãs) de cada cidade participante poderão escolher, com base nos relatos divulgados, dentro os(as) cinco educadores(as), 1(um/uma) educador(a) que gostaria de reconhecer e valorizar do seu território.

4.2.7. O reconhecimento será realizado novamente por meio de formulário online a ser disponibilizado no site da campanha ([www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br)) no período de 20 de setembro a 4 de outubro.

4.2.8. Para esta etapa, também estará disponível, no site da campanha, um Kit de Comunicação, com materiais como cards para Facebook, Instagram e Whatsapp, que poderá ser amplamente utilizado por todos(as) interessados(as) em colaborar com a mobilização nos territórios, a fim de ampliar a participação do público na etapa "Reconhecimento público".

4.2.9. Todos(as) os(as) cidadãos(ãs) que participarem do "Reconhecimento público" receberão por e-mail um Kit com materiais sobre o tema de Educação, caso desejarem.

4.2.10. Os(as) três educadores(as) mais votados(as) de cada cidade serão os(as) reconhecidos(as) pelo Instituto Alcoa.



4.2.11. A divulgação dos(as) educadores(as) será feita no site da campanha e nos meios de comunicação do Instituto Alcoa no dia 14 de outubro e os(as) educadores(as) serão contatados(as) pelo Comitê Consultivo da campanha.

### **4.3. Etapa 3: Valorização dos(as) educadores(as)**

4.3.1. Nesta etapa, os(as) nove educadores(as) mais votados(as) no “Reconhecimento público” serão, então, valorizados(as) pela campanha.

4.3.2. Como parte do reconhecimento, os(as) educadores(as) serão convidados(as) para participar e debater sobre a temática de valorização de educadores(as) em um “Evento de Reconhecimento” online, a ser realizado no mês de outubro pelo Instituto Alcoa, envolvendo os três territórios de sua atuação, além de especialistas nesta temática. O encontro será aberto para os(as) cidadãos(ãs) de todas as localidades.

4.3.3. Os(as) nove educadores(as) receberão ainda, como reconhecimento ao seu trabalho, os seguintes materiais:

- 1(um) tablet
- Brinde Instituto Alcoa
- Brinde da Alcoa localidade
- Participação em evento de reconhecimento
- Gravação de vídeo sobre a campanha a ser divulgado nos canais do Instituto Alcoa e da Alcoa e nas localidades
- Matéria nos veículos de comunicação da Alcoa e do Instituto Alcoa

## **5. PARTICIPAÇÃO DE EDUCADORES(AS) RECONHECIDOS(AS) EM 2021**

5.1. A segunda edição da campanha considera, a partir de agora, os(as) nove educadores(as) reconhecidos(as) em 2021 como “Embaixadores(as)” da Campanha Educador de Valor. O objetivo é promover maior engajamento e mobilização dos(as) participantes em 2022.

5.2. Os(as) “Embaixadores(as)” serão convidados(as) a mobilizar suas redes nos territórios e inspirar outros(as) educadores(as) a partir de suas jornadas para a melhoria da qualidade



da Educação de suas cidades. A divulgação de suas histórias continuam disponíveis no site da primeira edição da campanha.

## 6. COMUNICAÇÃO E CONHECIMENTO

6.1. Ao longo de toda a campanha, serão produzidos diversos materiais de comunicação para disseminar conhecimentos a respeito de temáticas envolvidas na valorização e reconhecimento dos(as) educadores(as) do país. Serão divulgadas iniciativas promovidas pelos territórios, entrevistas com especialistas, quiz para testar conhecimentos sobre o tema, entre outras produções.

6.2. As produções serão divulgadas por meio da página do Instituto Alcoa no Facebook, no canal do IA no Instagram, assim como no boletim Radar IA.

6.3. O Jogo da Mobilização na Educação - disponível em [www.jogodamobilizacao.com.br](http://www.jogodamobilizacao.com.br) - será amplamente divulgado e poderá ser utilizado pelos territórios para promover conversas a respeito e mobilizar ainda mais as pessoas para participarem da campanha e se engajar em iniciativas de valorização dos(as) educadores(as) de suas cidades.

## 7. CRONOGRAMA

<b>Etapas</b>	<b>Atividades</b>	<b>Período</b>
<b>Etapa 1: Indicação de educadores(as)</b>	Indicação dos(as) educadores(as)	09/08 a 24/08
	Tabulação das indicações	25 e 26/08
	Levantamento de informações dos indicados (validação junto às Secretarias)	29 e 30/08
	Definições do Comitê Consultivo (caso seja preciso)	31/08



	Contato com indicados e entrevistas para a preparação das jornadas para próxima etapa	01/09 a 16/09
<b>Etapa 2: Reconhecimento público</b>	Reconhecimento público	20/09 a 04/10
	Tabulação	05/10 e 06/10
	Definições do Comitê (caso seja preciso)	07/10
	Divulgação do resultado	14/10
<b>Etapa 3: Valorização dos(as) educadores(as)</b>	Contato com os(as) educadores(as) reconhecidos(as)	14/10
	Criação do vídeo	14 a 25/10
	Evento de reconhecimento	26/10

## 8. INFORMAÇÕES

8.1. Ressaltamos que a Comissão Organizadora da campanha tem o direito de adequar uma ou mais regras deste documento, caso seja necessário, sem aviso prévio, inclusive com relação às datas das etapas e os materiais que serão enviados para os(as) educadores(as) reconhecidos(as). Quaisquer alterações serão amplamente divulgadas.

8.2. Todas as informações a respeito da campanha estarão disponíveis no site: [www.educadordevalor.com.br](http://www.educadordevalor.com.br). As dúvidas poderão ser esclarecidas por meio do e-mail: [SPW\\_InstitutoAlcoa@alcoa.com](mailto:SPW_InstitutoAlcoa@alcoa.com).